

ABILIT CHANNEL

La disabilità positiva



IL PROGETTO

Abilitychannel on line dal 2011, è stato il primo portale dedicato alla disabilità. Nato in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico e con le maggiori federazioni sportive paralimpiche, è diventato con il tempo un progetto unico nel suo genere per la qualità dei suoi contenuti video, fotografici e testuali, attraverso i quali diffonde il tema di positività e inclusione.

Nel 2014 ha ricevuto il **Premio per la Comunicazione Sociale dal Forum del Terzo Settore** e ha vinto il **Primo Premio al Festival del Cinema Sociale di Bari** (Ministero Pari Opportunità) nella sezione dedicata alle webTv; nel 2016 è stato insignito con l'**Italian Paralympic Award**.

Nel 2018 ha prodotto e realizzato il film "Io sono il Colonnello", premiato come miglior film al **Migrarti Film Fest di Sabah Benziadi** organizzato con il contributo del MIBACT e come miglior film nella sezione **Vertical Sport al Vertical Movie Festival di Roma**.

E ancora, dal 2018 è partner del **Premio OMAR per la comunicazione sulle Malattie e i Tumori Rari**, l'appuntamento annuale organizzato dall'**Osservatorio Malattie Rare (OMaR)**.

Abilitychannel è dal 2018 gestito dalla società DOS33 srl Comunicazioni Visive, che opera in maniera del tutto indipendente finanziandosi con i contributi dei suoi partner commerciali.



I NOSTRI VALORI

Abilitychannel ha voluto far propria fin dal principio la filosofia di una disabilità positiva, secondo la quale una persona disabile è considerata e deve considerarsi sempre una risorsa importante per la nostra società.

Ma una visione come questa ha bisogno di preparare il terreno a una nuova cultura della disabilità attraverso l'abbattimento delle barriere architettoniche e appunto, culturali evidenziando il ruolo importante che una persona con disabilità può svolgere nella nostra società. In questo gioca una parte fondamentale anche la visione di uno sport inclusivo con i conseguenti benefici a carattere sociale.

Saremo sempre a fianco di Enti, Associazioni non profit, Federazioni sportive, Aziende, per sensibilizzare su temi quali emarginazione, discriminazione e inclusione delle persone con disabilità e per raccontare le loro storie di riscatto personale.



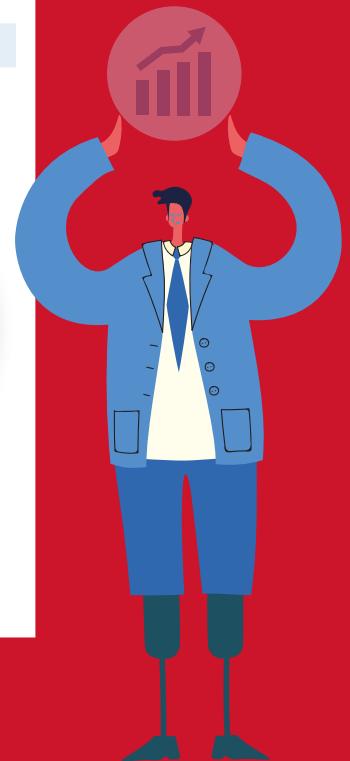
I NOSTRI NUMERI*

10 Mln
di IMPRESSIONI

fino a **300k**
picchi giornalieri

3 Mln
di UTENTI

*dati google analytics 2019

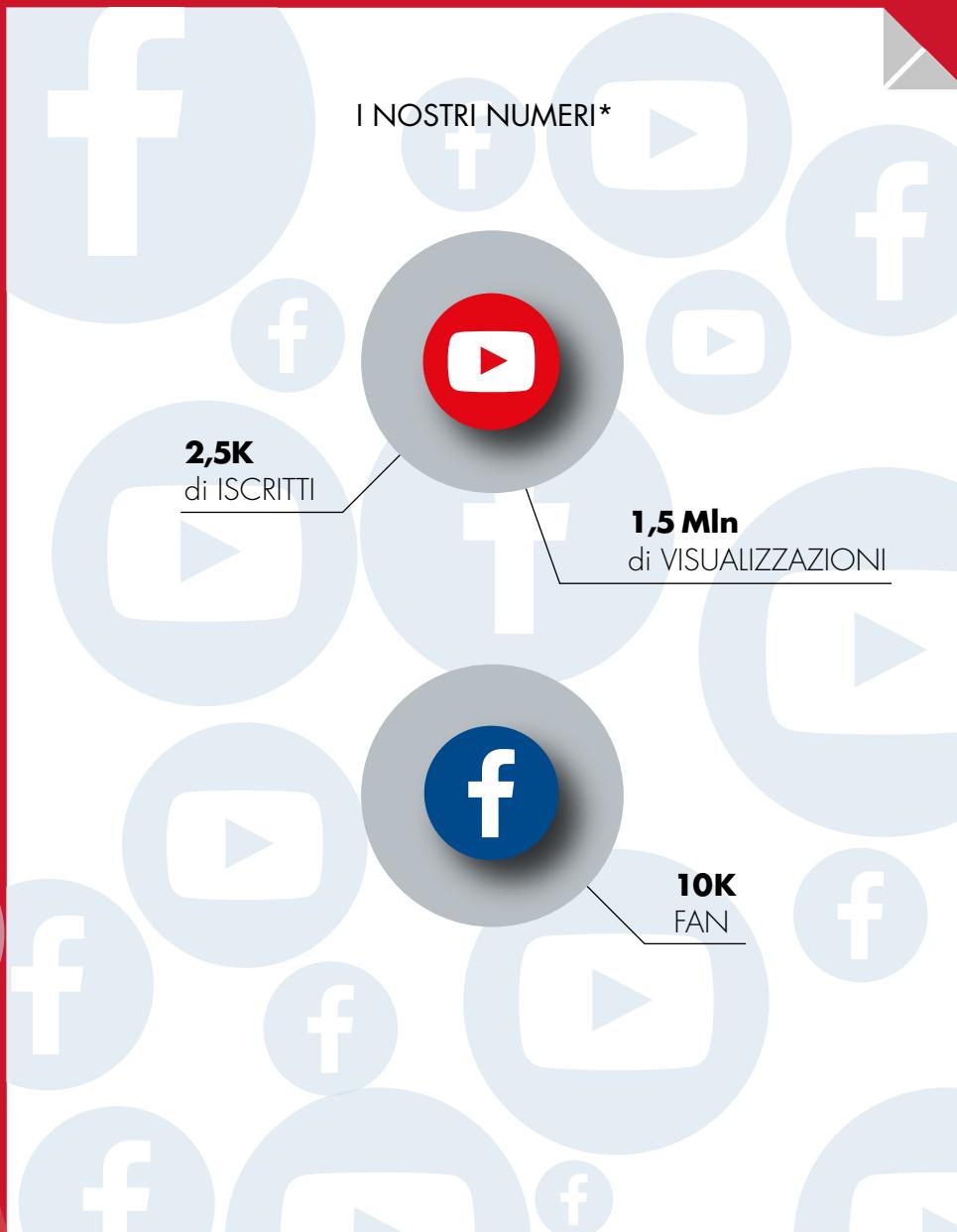


I NOSTRI NUMERI*

2,5K
di ISCRITTI

1,5 Mln
di VISUALIZZAZIONI

10K
FAN



IL TEAM DI ABILITYCHANNEL

La redazione di Abilitychannel è formata da professionalità che credono nel concetto della disabilità positiva. Ognuno dei nostri addetti ai lavori ha competenze specifiche in diversi campi, che rendono il nostro magazine online eterogeneo e preparato nei vari campi della comunicazione attuale. Siamo un polo informativo composto da diversi livelli di esperienze, al servizio di un'informazione chiara e rispettosa delle persone.

Giancarlo Dorelli

Direttore Creativo

Designer ed ideatore di campagne per la pubblica amministrazione e per grandi multinazionali dagli anni 80 ad oggi. Sua è la gestione organizzativa e amministrativa del progetto Abilitychannel ed Heyoka.

Fabiola Spaziano

Art Director

Autrice di campagne pubblicitarie stampa e web per brand internazionali e nazionali, gestisce l'immagine e il team creativo di Abilitychannel e di Heyoka, coordina ed organizza tutte le attività e i rapporti con sponsor e collaboratori.

Junior Ferreira

Videomaker, fotografo, social media manager.

La sua esperienza nel mondo della disabilità spazia dallo sport (paralimpiadi, mondiali, europei e tornei in tutte le discipline paralimpiche) agli approfondimenti medici e scientifici riguardanti la disabilità. Con reportage di eventi, foto, riprese, montaggio video e gestione dei canali social contribuisce alla costruzione della struttura dei siti Abilitychannel.tv ed Heyoka.it





Angelo Andrea Vegliante

Giornalista, videogiornalista e speaker radiofonico.

Con un ampio background nel mondo associazionistico italiano e internazionale è per Abilitychannel ed Heyoka un valido professionista attento al sociale e alla disabilità e dedito al fact checking in campo giornalistico.

Gioia Di Biagio

Consulente Editoriale

È artista, performer teatrale, scrittrice, musicista ed Heyoka. Suo il libro "Come Oro Nelle Crepe", un grande esempio di resilienza. Collabora con Ability Channel nella costruzione dei piani editoriali e fa parte della schiera degli Heyoka, guerrieri moderni esempio di coraggio e stimolo positivo per gli altri.

Erika Testa

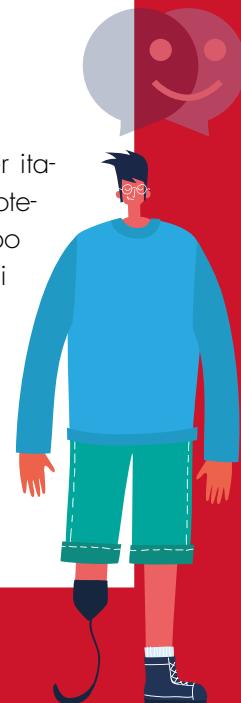
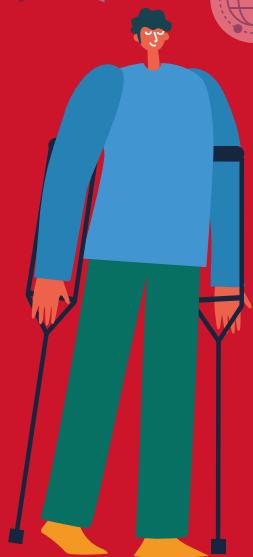
Fisioterapista

Laureata in Fisioterapia con Master in Idrokinesiterapia e Master italiano di Posturologia metodo Souchard. Nel suo studio di fisioterapia applica la filosofia di curare le persone con il minor tempo e dolore possibile. Contribuisce con la sua esperienza ai temi editoriali di Abilitychannel ed Heyoka. Anche lei come Heyoka moderno è un esempio di positività per gli altri.

Veronica Pinto

Logopedista

Laureata in Logopedia, ha proseguito la sua formazione partecipando a corsi di formazione annualmente secondo le direttive



del sistema ECM (formazione continua in medicina). Formazione specifica su Comunicazione Aumentativa Alternativa e come Tecnico del comportamento (RBT) secondo il metodo ABA. E' Presidente dell'Associazione di Promozione Sociale "La Metamorfosi" di Roma, impegnata in progetti di screening, valutazione, potenziamento di specifiche abilità e laboratori per l'età evolutiva.

Contribuisce ai nostri piani editoriali con le sue competenze nella valutazione e trattamento delle disabilità di linguaggio e comunicazione nell'età evolutiva (disturbo dello spettro autistico, disturbo di linguaggio, disturbo specifico dell'apprendimento, disabilità cognitive, sindromi genetiche...).

Armanda Salvucci

Esperta in comunicazione e fundraising

Laureata in Lingue e Letterature straniere europee, consegue un primo Master in Comunicazione di Impresa e Relazioni Pubbliche e un secondo in Project Management per le ONP e le ONG. Consulente e docente, per 9 anni, di fundraising presso la Scuola di Roma Fund-raising.it. Lunga è la sua esperienza nelle organizzazioni non profit. Come ideatrice del progetto Sensuability, affronta il tema sulla sessualità e la disabilità anche per Abilitychannel ed Heyoka, parlandone in modo ironico e leggero.





Si è scritto e detto tanto sui nativi americani ma pochi sanno che erano un popolo senza barriere. Nella loro lingua infatti la parola “disabilità” ed il concetto ad esso correlato non esisteva. All’interno delle comunità pellerossa i “diversi” erano identificati con il termine Heyoka, coloro che, avendo ricevuto proprio da Dio il dono della diversità, sanno comprendere le necessità e lo stato emozionale delle persone sfruttando un innato senso empatico.

Per questo motivo il team di Ability Channel, da sempre impegnato a sostenere il concetto di disabilità positiva, ha voluto creare la piattaforma **Heyoka**, un posto senza barriere che offre una serie di servizi ed opportunità a tutti.

Heyoka accompagna le persone nel proprio percorso di integrazione ed emancipazione sostenendole nella realizzazione di sogni e progetti, cercando di dare risposte e suggerimenti grazie anche alla presenza di esperti di settore.

Da febbraio 2018 in collaborazione con “**Uno Sguardo Raro**”, Festival di cinema internazionale sul tema delle malattie rare, è stato istituito il premio “**HEYOKA**”. Una sezione che premia i corti girati sul tema dell’empatia e dell’inclusione con storie che partono dalla disabilità, dalla diversità, e che fanno parte della vita quotidiana di tutti noi.

Sia **Ability Channel** che il progetto **Heyoka** sono patrocinati da **ASI (Associazioni Sportive e Sociali Italiane)**.



I NOSTRI SERVIZI DI PUBBLICITÀ

- Redazione e pubblicazione di comunicati stampa
- Content Marketing
- Interviste
- Video interviste
- Video
- Recensioni
- Copywriting e Linkbuilding
- Banner
- News letter



www.abilitychannel.tv
www.heyoka.it

DOS33 srl
comunicazioni visive
Pomezia (rm)